

# Axiomatiska bilder

- tydlighet genom förtydligande av grundläggande tankar och idéer

**Axiomatiska bilder förtydligar och lyfter fram projektets gemensamma Antaganden och utgör en start- och referenspunkt för tänkandet. De skapar en gemensam syn på "projektets verklighet".**

"**Axiom**" kommer från grekiskans "*axioma*" (ἀξίωμα), baserat på verbet "*axioein*" som betyder "att anse något giltigt" eller "att kräva" från "*axios*" med betydelsen "att vara i balans". Ett axiom för de tidiga grekiska filosoferna var helt enkelt ett påstående som man kunde anse vara sant utan behov av något formellt bevis.

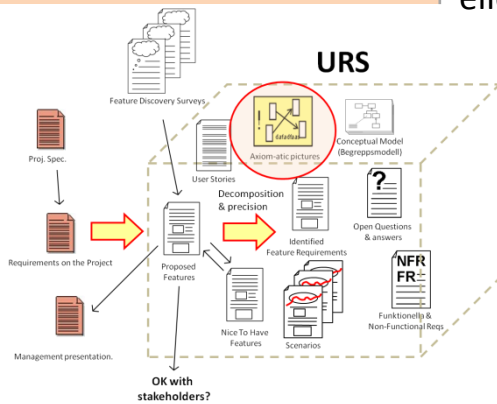
## Axiom är en grundsats som accepteras utan bevis

- antas vara "självklart" SANN
- gäller enligt de gängse konventionerna

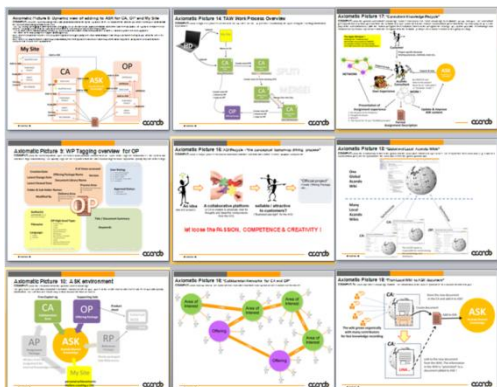
Ett axiomatiskt system ger upphov till ett antal teorem (logisk följd).

Våra tankar och idéer bygger på mer eller mindre väldefinierade förutfattade meningar (assumptions) och förhållanden som vi anser som "självklara". Genom att lyfta fram dessa ofta enkla mentala bilder och höja upp dem till att vara versionshanterade Axiombilder, får vi kontroll över och gör explicit grunderna för tankarna, exempelvis inom ett projekt. Detta minimerar missförstånd och förenklar kommunikationen mellan alla inblandade.

I vanlig logik är ett axiom/postulat ett påstående som anses vara "självklart" och som inte behöver bevisas. Ett axiom anses som en "etablerad princip" och utgör startpunkten för att härleda sanningar och dra slutsatser. Exempelvis behövs ofta en bild på vad vi menar med "klar" i ett agilt projekt, eller vad vi har för idéer kring begreppet "iteration".



Jag lyfter alltid fram Axiom-bilderna som en viktig del av "kravboxen", som i detta fall består av bland annat URS, Featurekrav, Begreppsmodell, Scenarios och Icke-Funktionella krav. Notera att Management presentationer givetvis alltid skall baseras på existerande Features och Axiombilder.



Axiom-bilder ska vara enkla och praktiskt användbara i verkliga situationer, som "snapshots" av kartor för en upptäcksresande i främmande land...

I ett projekt på ett företag med ett stort antal avdelningar och stort antal simultana projekt, märkte jag tydligt att de olika grupperingarna pratade förbi varandra och att det uppstod problem med missförstånd av arkitekturens komponenter. Vad var "the Root Cause" för denna symptom?

Det visade sig att en person i all välvilja hade skapat en förenklad översiktsskild baserad på det aktuella, ganska komplexa, Software Architecture Dokumentet. Denna förenklade bild behövdes verkligen, precis som en kartbok inte enbart kan ha detaljerade kartor över olika städer utan att ha en översiktsskild som visar hur alla städerna hänger ihop. Problemet var bara att denna Arkitekturella översiktsskild, skickades runt via mail, kopierades i kopieringsmaskin och förändrades av flera olika personer, utan någon som helst versionshantering. När jag upptäckte "samma bild" med helt olika färger och med olika uppsättningar komponenter insåg jag vikten av att hantera dessa bilder med varsamhet. Att höja upp dem till en status som gör att alla utnyttjar dem för att förenkla tänkandet och som ett "programmerbart minne" över kausaliteter och resonemang kring ett specifikt ämne.

Genom att skapa en (1) enda bild och genom att tydligt ange dess syfte, VAD den visar och vad den INTE visar, så kan man hjälpa organisationer att ta ett STORT steg mot bättre intuitiv förståelse och bättre kommunikation i projektet. Att konstant missuppfatta varandra utan att kunna sätt fingret på VAD det är som inte fungerar i resonemangen är oerhört frustrerande för alla!

För mer information kring Axiombilder kontakta Stefan Ekenulv

Email: [stefan.ekenulv@OPENINGi.com](mailto:stefan.ekenulv@OPENINGi.com)

Phone: +46 (0)708 56 54 05

**OPENINGi.com**